



พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ECOMMERCE

วัฒนา เอกปมิตรศิลป์



หัวข้อ

1

ความเป็นมาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2

คุณสมบัติสำคัญของเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3

ประเภทพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

4

ปัจจัยหลักที่มีต่อการขับเคลื่อนไปสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ความเป็นมาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

อินเทอร์เน็ตได้ก้าวเข้ามามีบทบาทในปัจจุบัน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นวิธีการดำเนินชีวิตของมนุษย์หรือพฤติกรรมต่างๆ เช่น การเรียน การทำงาน กิจกรรมบันเทิง การใช้ชีวิตประจำวัน หรือกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการอุปโภคบริโภคด้วย

ซึ่งเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตนี้เป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ของมนุษยชาติ ยังส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงระบบ เศรษฐกิจทั้งหมดในแต่ละประเทศด้วยทุกประเทศตื่นตัวและนำเอาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



คำจำกัดความของธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ หรืออีบิซซิเนส (e-Business) ประกอบด้วยกิจกรรมที่ใช้สำหรับการจัดการภายในองค์กร และการประสานงานระหว่างผู้ขายปัจจัยการผลิตและคู่ค้าทางธุรกิจอื่นๆ โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด

ดังนั้นธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์จึงประกอบไปด้วยกิจกรรมและขั้นตอนการดำเนินธุรกิจจำนวนมากที่สนับสนุนทั้งส่วนงานภายในองค์กร เช่น การตลาด การโฆษณาการประชาสัมพันธ์ การขาย การบริการลูกค้า ระบบความปลอดภัย การส่งมอบสินค้า และการชำระเงิน เป็นต้น

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

เป็นการดำเนินธุรกรรมทางการค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการซื้อสินค้า ขายสินค้า จัดส่ง
สินค้า การแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ หรือ
สารสนเทศผ่านอินเทอร์เน็ต



มุมมองด้านกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process)

- เป็นพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่นำมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ ผ่านกระบวนการทางธุรกิจแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สื่อสารบนระบบเครือข่าย แทนกระบวนการทางธุรกิจแบบเดิมๆ ที่ทำด้วยมือ

มุมมองเชิงพาณิชย์ (Business Commerce)

- ซึ่งเป็นพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการซื้อ การขาย การถ่ายโอน หรือการแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ บริการ สารสนเทศ ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์



มุมมองด้านบริการ (Service)

- เป็นพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการตอบสนองความต้องการอันพึงประสงค์ของสถานประกอบการ รัฐบาล ผู้บริโภค และการจัดการเพื่อนำไปสู่การลดต้นทุนด้านงานบริการ ในขณะที่การบริการลูกค้ากลับมีคุณภาพดียิ่งขึ้นกว่าเดิม รวมถึงการเพิ่มความเร็วในการส่งมอบงานบริการเหล่านั้น

มุมมองด้านการเรียนรู้ (Learning)

- เป็นพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการฝึกอบรมแบบออนไลน์ และสนับสนุนการศึกษาในโรงเรียนมหาวิทยาลัยภาคธุรกิจ และองค์กรอื่น ๆ เช่น การสร้างบทเรียน ในรูปแบบ e-Learning เพื่อการศึกษาแบบทางไกล



มุมมองทางสังคม (Community)

- เป็นเครื่องมือสร้างชุมชน เพื่อใช้เป็นสถานที่ชุมนุมของเหล่าสมาชิกในรูปแบบชุมชนออนไลน์ เพื่อการเรียนรู้ การทำธุรกิจ และทำกิจกรรมร่วมกันโดยชุมชนเครือข่ายทางสังคมที่นิยม เช่น MySpace และ Facebook เป็นต้น



ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Business : e-Business)

- เป็นคำนิยามที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกรรมใดๆ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่ไม่ใช่แค่เพียงการซื้อขายสินค้าหรือบริการต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตเท่านั้น แต่ได้รวมถึงการดำเนินธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งหลาย
- ไม่ว่าจะป็นภายในองค์กรหรือระหว่างองค์กรการบริการลูกค้า การทำงานร่วมกันระหว่างคู่ค้าทางธุรกิจ ที่สามารถสื่อสารกันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต และเอ็กซ์ทราเน็ตได้ ดังนั้นคำว่า ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จึงครอบคลุมขอบเขตงานที่กว้างกว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาก และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนหนึ่งของธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

ระบบธุรกิจ
อัจฉริยะ

การจัดการลูกค้า
สัมพันธ์

การจัดการ
ห่วงโซ่อุปทาน

การบริหาร
ทรัพยากรระดับ
องค์กร

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- การตลาด
- การขาย
- ซื้อขายสินค้าผ่านระบบ
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต

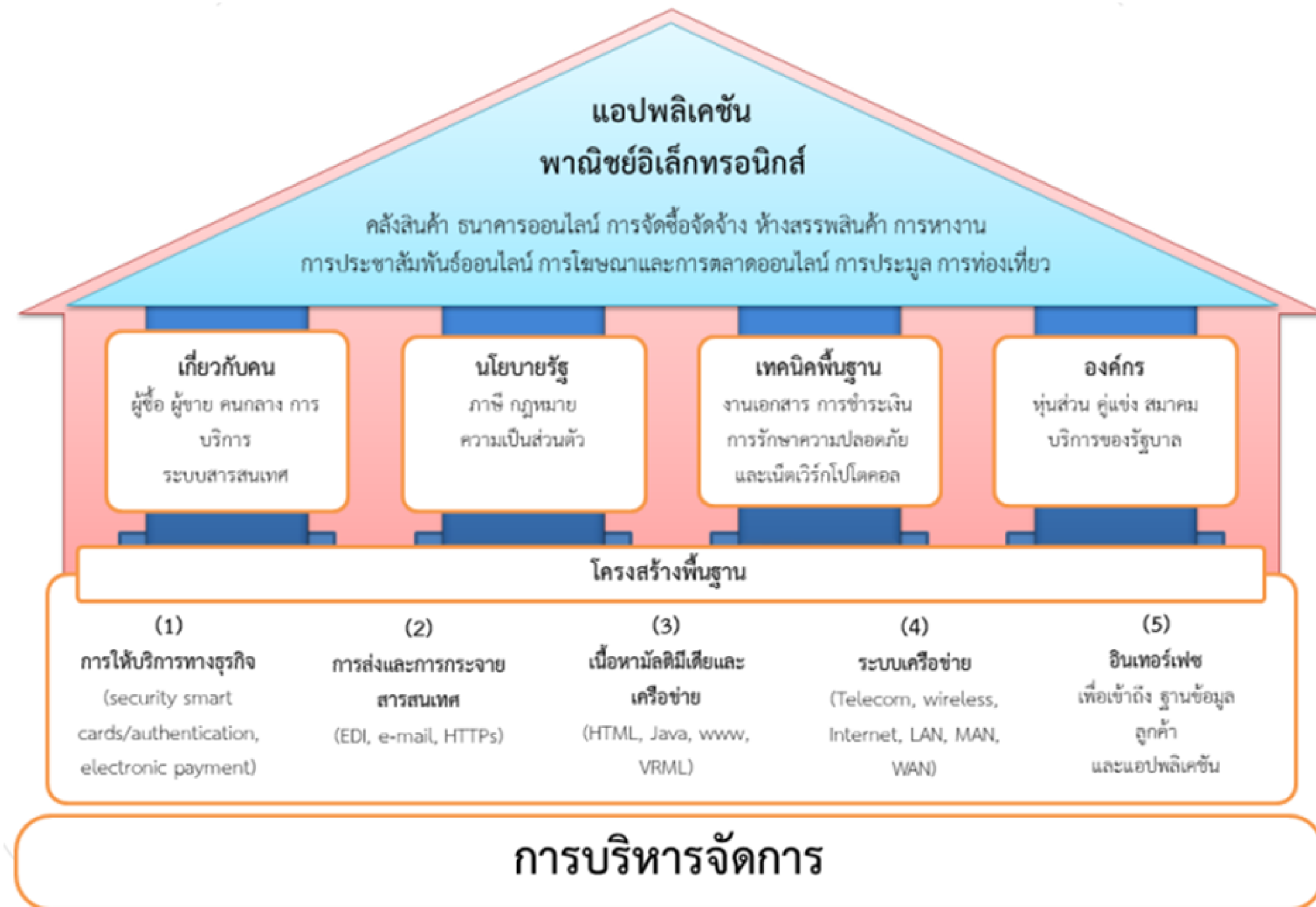
กิจกรรมระหว่าง
ธุรกรรมออนไลน์

การจัดการทาง
การเงิน

ประชาสัมพันธ์
ออนไลน์

กรอบการดำเนินงานของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ขอบเขตของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จะประกอบด้วยหลายกิจกรรม หลายหน่วยงาน และหลากหลายเทคโนโลยี



กรอบการดำเนินงานของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

คน (People)

- เป็นบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับพาณิชย์ ได้แก่ ผู้ขาย ผู้ซื้อ คนกลาง ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ รวมถึงพนักงานภายในและบุคคลอื่นๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

นโยบายสาธารณะ (Public Policy)

- เกี่ยวข้องกับเรื่องของตัวบทกฎหมายและนโยบาย รวมถึงข้อบังคับต่างๆ เช่น การกีดกันและภาษีที่ถูกกำหนดโดยนโยบาย ซึ่งความเป็นข้อตกลงที่ได้รับในระดับสากล



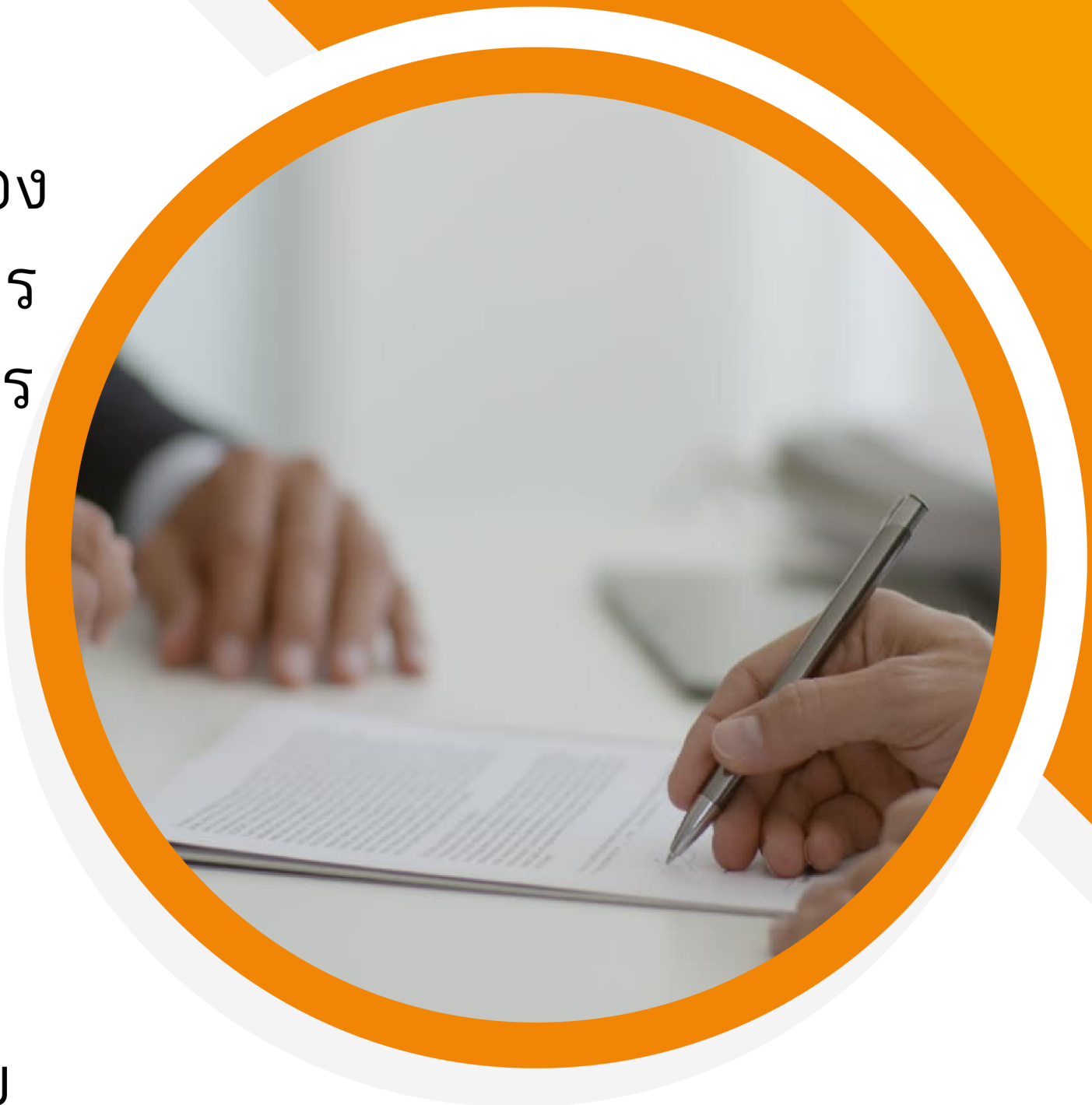
กรอบการดำเนินงานของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

งานสนับสนุน (Support Services)

- มีงานบริการอยู่จำนวนมากที่จำเป็นต้องนำมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อสนับสนุนงานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยการอำนวยความสะดวกตั้งแต่การสร้างเนื้อหาจนถึงระบบการชำระเงิน และการส่งมอบ

คู่ค้าทางธุรกิจ (Business Partnerships)

- การร่วมลงทุน การแลกเปลี่ยน และการได้เป็นคู่ค้าทางธุรกิจร่วมกันถือเป็นเรื่องปกติของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งเหล่านี้จะปรากฏอยู่ในโซ่อุปทาน เช่น การร่วมมือกันทำงานระหว่างองค์กร กับผู้ขาย ปัจจัยการผลิต ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจอื่นๆ



ประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ปัจจุบันได้มีการนำเอาเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มาประยุกต์ใช้ในงานหลายประเภทด้วยกัน สามารถเป็นไปทั้งได้ทั้งธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบหวังผลกำไร และแบบไม่หวังผลกำไร



1. ภาคธุรกิจกับผู้บริโภค (Business-to-Consumer : B2C)

เป็นรูปแบบการดำเนินธุรกรรมระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภค โดยฝ่ายผู้ประกอบการจะเป็นผู้ขายสินค้า และฝ่ายผู้บริโภคคือลูกค้าซึ่งเป็นผู้ซื้อสินค้า พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ B2C สามารถเรียกอีกชื่อหนึ่งได้ว่า Electronic Retailing (e-Tailing) ซึ่งเป็นวิธีการขายตรง (Direct Sale) ด้วยการซื้อสินค้าหรือบริการผ่านร้านค้าอิเล็กทรอนิกส์



ตัวอย่างเว็บ รูปแบบ B2C

พิเศษเฉพาะ **ALL member** **PAYDAY SALE** ลด **50.-** | ลด **80.-** | ลด **150.-** | ลด **300.-**
วันที่ 25 ส.ค. - 2 ก.ย. 2565 | * เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด
ขั้นต่ำ 699.- | ขั้นต่ำ 899.- | ขั้นต่ำ 1,500.- | ขั้นต่ำ 3,000.-

ติดต่อสอบถาม 0-2780-7666 | ติดตามสถานะการสั่งซื้อ | เข้าสู่ระบบ | สมัครสมาชิก

SHOP24 BY 24 SHOPPING
คำค้นยอดฮิต Atk แอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย โน้ตบุ๊ค พัดลม ZEBRA โทรศัพท ตู้เย็น ตะกร้าสินค้า สินค้าโปรด เปรียบเทียบสินค้า

สินค้าใหม่ | สินค้าขายดี | รวมคู่มือส่วนลด | Flash Sale | ทิลเด็ก | สิทธิพิเศษลูกค้าใหม่ | ผ่อน 0% | สิทธิพิเศษจากพันธมิตร

PAYDAY SALE
โปรปังต้องเปย์
เลือกที่ใช้ ของใช้ที่ชอบ

ผ่อน **0%**
นานสูงสุด
10 เดือน

87% ลดสูงสุด
โค้ดลดเพิ่ม
สูงสุด **300.-**

ภาคธุรกิจกับผู้บริโภค (Business-to-Consumer : B2C)

มีงานบริการอยู่จำนวนมากที่จำเป็นต้องนำมาใช้
เป็นเครื่องมือเพื่อสนับสนุนงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ด้วยการอำนวยความสะดวกตั้งแต่ การจัดสร้างเนื้อหา
และระบบการชำระเงิน และการส่งมอบสินค้า

คู่ค้าทางธุรกิจ (Business Partnership)

การร่วมลงทุน การเปลี่ยนแปลง และการได้คู่ค้า
ทางธุรกิจร่วมกันถือเป็นเรื่องราวปกติของธุรกิจ
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งเหล่านี้จะปรากฏในโซ่
อุปทาน เช่นการร่วมมือกันทำงานระหว่างองค์กรกับผู้
ขายปัจจัยการผลิต ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจอื่นๆ



2. ภาคธุรกิจกับภาคธุรกิจ (Business-to-Business : B2B)

เป็นรูปแบบการดำเนินธุรกรรมระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน ซึ่งทั้งสองฝ่ายสามารถเป็นได้ทั้งผู้ขายและผู้ซื้อ ไม่ว่าจะ เป็นระหว่างผู้ผลิตด้วยกันหรือผู้ผลิตกับผู้ค้าส่ง เป็นต้น การดำเนินธุรกรรมระหว่างภาคธุรกิจอย่าง B2B นั้น จะส่งผลให้เกิดคู่ค้าทางธุรกิจที่สามารถสร้างสัมพันธ์ที่ดีร่วมกันได้เป็นอย่างดี เนื่องจากธุรกิจในยุคปัจจุบันจะเติบโตได้ ต่างต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน



3. ผู้บริโภคกับผู้บริโภค (Consumer-to-Consumer : C2C)

เป็นรูปแบบการดำเนินธุรกรรมระหว่างผู้บริโภคด้วยกัน การซื้อขายสินค้าด้วยวิธีนี้อาจมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันได้ ไม่ว่าจะเป็นการประกาศขายสินค้ามือสอง หรือการแลกเปลี่ยนสินค้าโดยหากผู้ซื้อและผู้ขายมีความพอใจในสินค้าทั้งสองฝ่าย ก็จะตกลงซื้อขายกันเอง จากนั้นก็ทำการนัดสถานที่เพื่อชำระเงินหรือเพื่อแลกเปลี่ยนสินค้า



สรุปคือ

Consumer to Consumer คือธุรกิจที่ช่วยให้ผู้บริโภคซื้อขายสินค้ากันเองได้โดยตรงผ่านระบบดิจิทัล กำลังเป็นที่นิยมและมีโอกาสเติบโตขึ้นอีกมากสำหรับใครที่กำลังคิดอยากเริ่มธุรกิจเล็กๆ เป็นของตัวเอง หรือฝึกการค้าขายเบื้องต้น ก็สามารถทดลองเปิดร้านค้าบนแพลตฟอร์ม e-Marketplace ได้



4. ผู้บริโภคกับภาคธุรกิจ (Consumer-to-Business : C2B)

เป็นการดำเนินธุรกรรมระหว่างผู้บริโภคกับผู้ประกอบการในอีกรูปแบบหนึ่ง ที่ผู้บริโภคกลับมีสถานะเป็นผู้ค้า และมีบทบาทในการต่อรองเพื่อตั้งราคาสินค้า โดยผู้ประกอบการจะเป็นคนกลางในการนำราคาที่ลูกค้าเสนอ ส่งให้กับผู้ขายพิจารณาว่าสามารถจำหน่ายในราคานี้ได้หรือไม่



5. ภาครัฐกิจกับพนักงาน (Business-to-Employee : B2E)

เป็นรูปแบบการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น โดยนำมาใช้สำหรับแลกเปลี่ยนข่าวสารและสารสนเทศภายในองค์กร พนักงานสามารถรับทราบข่าวสารเหล่านั้นได้จากกระดานข่าวที่ถูกบรรจุไว้บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ยังช่วยลดงานด้านเอกสารลง โดยนำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์มาใช้งานแทน ซึ่งมีส่วนช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับองค์กรได้เป็นอย่างดี



6. รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government : E2G)

เป็นการดำเนินธุรกรรมที่ภาครัฐได้นำสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาบริการแก่ภาคประชาชน เพื่อปรับปรุงการบริการแก่ประชาชนทั่วไป ซึ่งงานเหล่านี้จัดเป็นส่วนหน้าร้าน (Front Office) ในขณะที่เดียวกันก็สามารถนำไปใช้เพื่อบริหารงานตัวภาครัฐเอง ซึ่งจัดเป็นส่วนหลังร้าน (Back Office) สำหรับการบริการแก่ภาคประชาชน จะมีการจัดเตรียมรูปแบบการบริการต่างๆ ที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้ามาใช้บริการได้



ตัวอย่างเว็บไซต์แบบ e2G

หน้าหลัก บุคคลธรรมดา นิติบุคคล รวมกฎหมายภาษี ข่าวกรมสรรพากร English

ยื่นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาประจำปี (ภ.ง.ด.94) '65

ตั้งแต่วันที่ - 10 ต.ค. 65

[ยื่นออนไลน์ →](#)

e-FILING ยื่นแบบทุกประเภท
MyTax Account ตรวจสอบค่าลดหย่อน
e-Donation ตรวจสอบเงินบริจาค
e-Refund สอบถามการคืนภาษี
Withholding หัก ณ ที่จ่าย

หน้าหลัก กฎ/ระเบียบ/มติ ครม./หนังสือเวียน ข้อมูลผู้บริหารและคณะกรรมการ หลักสูตรฝึกอบรม CoST Thailand

ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้าง

ประเภทประกาศ : - เลือกประเภทประกาศ -

หน่วยงาน :

จังหวัด : -เลือกจังหวัด-

เข้าสู่ระบบเพื่อการใช้งาน

ชื่อผู้ใช้งาน : รหัสผ่าน :

มีอะไรใหม่ อ่านทั้งหมด

- 05 ต.ค. รับสมัครผู้ค้ากับภาครัฐเข้าร่วมการฝึกอบรมการบันทึกข้อมูลสินค้าในระบบ e-catalog การเสนอราคาด้วยวิธี e-market และวิธี e-bidding
- 04 พ.ค. คู่มือการขึ้นทะเบียนจัดลำดับชั้นผู้ประกอบการงานก่อสร้างสำหรับผู้ค้ากับภาครัฐ

ค้นหา :

ปัจจัยหลักที่มีต่อการขับเคลื่อนไปสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

นับเป็นสิ่งสำคัญในการชี้ระบุถึงตัวขับเคลื่อนหลักๆ ที่นำไปสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งอาจมีความแตกต่างกันตามแต่ละประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม ตัวขับเคลื่อนหลักๆ ก็จะประกอบด้วยปัจจัยหลักต่างๆ



ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี (Technological Factors)

เกี่ยวข้องกับระดับความก้าวหน้าทางโครงสร้างพื้นฐานของระบบโทรคมนาคมที่เป็นช่องให้การเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้ทั่วถึงกันทั้งภาคธุรกิจและผู้บริโภคได้แก่

1. โครงสร้างพื้นฐานและสถาปัตยกรรมของเครือข่ายการสื่อสาร
2. การพัฒนาเพื่อการเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ
3. ความสำเร็จของการพัฒนาระบบและการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ไปใช้ในภาคอุตสาหกรรม



ปัจจัยด้านการเมือง (Political Factors)

เกี่ยวข้องกับบทบาทรัฐบาล ในการสร้างตัวบทกฎหมายความคิดริเริ่มและการจัดสรรงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการใช้และการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้แก่

1. ภาครัฐให้การสนับสนุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ
2. การออกกฎหมายเพื่อบังคับใช้กับข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
3. นโยบายสาธารณะ



ปัจจัยทางสังคม (Social Factors)

เกี่ยวข้องกับระดับการศึกษา และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การฝึกอบรม ซึ่งส่งผลต่อประชาชนที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการเรียนรู้ มีความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ก่อให้เกิดประโยชน์ได้แก่

1. ทักษะของแรงงาน
2. จำนวนของผู้ใช้งานออนไลน์
3. อัตราการซื้อคอมพิวเตอร์
4. ระดับการศึกษา ความสามารถในการใช้งานคอมพิวเตอร์ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. วัฒนธรรมที่มีต่อในแต่ละประเทศ



ปัจจัยทางเศรษฐกิจ (Economic Factors)

เกี่ยวข้องกับความมั่นคงและสภาพเศรษฐกิจประเทศ รวมถึงองค์ประกอบอื่นๆ ได้แก่

1. การเติบโตของเศรษฐกิจ ที่วัดจากผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)
2. รายได้เฉลี่ยของประเทศ
3. ต้นทุนของเทคโนโลยี (ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์)
4. อัตราค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเข้าถึงช่องทางของระบบสื่อสาร
5. ความก้าวหน้าด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของภาคธนาคารและระบบการชำระเงิน
6. แบบจำลองธุรกิจ (ด้านนวัตกรรม)



ประโยชน์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เนื่องจากปัจจุบัน นวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกิดจากการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อมวลมนุษยชนเป็นอย่างมาก โดยนอกจากตนเองจะได้รับประโยชน์แล้ว องค์กรและสังคมโดยรวมก็ได้รับประโยชน์ด้วย

1. ประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อองค์กร
2. ประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อผู้บริโภค
3. ประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อสังคม

ข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1. ข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้านเทคโนโลยี บางองค์กรยังขาดการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยไปใช้ในการจัดการเนื่องจากยังไม่มีเงินทุนในการลงทุน





THE end

