



ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ELECTRONIC BUSINESS)

อาจารย์วัฒนา เอกปมิตรศิลป์



ธุรกิจออนไลน์ในไทย

- ช่วงแรกเป็นไปในลักษณะการแนะนำสินค้าหรือรายละเอียดขององค์กรตนเองผ่านทางเว็บไซต์ มากกว่าการทำการค้าไม่มีองค์กรหรือบริษัทไหนที่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่องานธุรกิจได้อย่างเต็มรูปแบบ
- ช่วงแรกยังไม่มีใครให้ความสนใจมากนัก เนื่องจากติดขัดในเรื่องการชำระเงิน
- เมื่อความนิยมอินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้น ผู้คนให้ความสนใจ บริษัทหลายแห่งจึงเปลี่ยนนโยบายการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้ารูปแบบใหม่ และแตกต่างจากเดิม



Digital Economy

- Digital Economy คือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของประเทศให้ทันกับโลกในยุคปัจจุบัน ตั้งแต่ Knowledge Economy หรือ เศรษฐกิจบนพื้นฐานของความรู้ และ Creative Economy ที่วางเป้าหมายในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้กับสินค้าและบริการผ่านทางนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์
- ปัจจุบันเริ่มมีการใช้เทคโนโลยี Digital ทั้งการเล่น Facebook, Smartphone และ Tablet แต่สิ่งที่พบมากที่สุดคือการใช้เพื่อความบันเทิง และไม่ได้ถูกนำไปใช้ในการทำงานมากนัก ดังนั้น การเร่งพัฒนาความรู้ การสร้างความตระหนักรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี Digital ให้กับทุกภาคส่วนนั้นเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งภาคธุรกิจ การศึกษา ราชการ เกษตรกรรม การท่องเที่ยว การขนส่ง และการทำอุตสาหกรรม จนทำให้ภาคธุรกิจก้าวเข้าสู่ Digital Economy และได้มีการปรับนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำธุรกรรมภายในองค์กรมากขึ้น ภาคธุรกิจจึงได้กลายเป็น สังคมและธุรกิจก็จะเข้าสู่การเป็น Digital Economy และเศรษฐกิจของสังคมไทยจะก้าวเข้าสู่ Real-Time Economy ไม่ว่าจะป็นธนาคาร การศึกษา ตลอดจนตลาดการค้าดิจิทัลได้แตกแขนงไปสู่ mobile-commerce และ Social Commerce ที่ขายของผ่านเว็บไซต์ออนไลน์ หรือการค้าบนระบบดิจิทัลภาคธุรกิจต่างก็เห็นความสำคัญการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการติดต่อสื่อสารเป็นต้น



พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คืออะไร

- พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ การทำธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งขึ้นอยู่กับการประมวลและการส่งข้อมูลที่มีข้อความ เสียง และภาพ ประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รวมถึงการขายสินค้าและบริการด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การขนส่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นเนื้อหาข้อมูลแบบดิจิทัลในระบบออนไลน์ การโอนเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ การจำหน่ายหุ้นทางอิเล็กทรอนิกส์ ใเบตราสารส่ง การประมูล การออกแบบและวิศวกรรมร่วมกัน การจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ การขายตรง การให้บริการหลังการขาย ทั้งนี้ใช้กับสินค้า (เช่น สินค้าบริโภค อุปกรณ์ทางการแพทย์) และบริการ (เช่น บริการขายข้อมูล บริการด้านการเงิน, บริการด้านกฎหมาย) รวมทั้งกิจการทั่วไป (เช่น สาธารณสุข การศึกษา ศูนย์การค้าเสมือน (Virtual Mall) (European Union, 1997)



ตัวอย่างของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- การสั่งพิซซ่าทางโทรศัพท์
- การชมภาพยนตร์ผ่านโทรศัพท์มือถือ
- การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์
- การจองตั๋วเครื่องบิน
- การจองห้องพักออนไลน์
- การซื้อหนังสือออนไลน์
- เว็บไซต์ Amazon.com
- การชำระสินค้าผ่านสมาร์ตการ์ด
- ห้องสมุดออนไลน์ เป็นต้น



พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

- การค้า E-Commerce เป็นการซื้อ-ขายผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเครือข่ายระบบคอมพิวเตอร์ที่มีการเชื่อมโยงซึ่งกันและกันทั่วโลกโดยใช้เว็บไซต์ (Web Site) เป็นที่ตั้งของบริษัท มีโดเมนเนมเป็นชื่อร้านค้า และเว็บเพจ (Web page) เป็นสื่อกลางในการแสดงรายละเอียดของสินค้าและบริการ พร้อมราคา ตลอดจนถึงวิธีการขนส่ง และการชำระเงิน
- ดังนั้นจำนวนผู้เล่นอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ที่มีคนรู้จักมาก จะมีผลต่อความสำเร็จในการค้าแบบ E-Commerce
- ปัจจุบัน E-Commerce ในไทยยังไม่ได้รับความนิยมเท่าที่ควรเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว





NEW & INTERESTING FINDS ON AMAZON

EXPLORE



All ▾



Off-to-college checklist

Departments ▾

Your Amazon.com

Today's Deals

Gift Cards & Registry

Sell

Help

EN

Hello. Sign in
Account & Lists ▾

Orders

Try Prime ▾

Cart

Sign in

New customer? [Start here.](#)

Sie sind auf Amazon.com

Besucher
amazon.de



Welcome

Sign in for the best experience

AmazonBasics



The dress shop



EAST DANE

Easy essentials
for a
weekend away

SHOP NOW



Login to UOB Personal Internet Banking

รหัสประจำตัว
 รหัสผ่าน



ประกาศ

- บริการ UOB Personal Internet Banking และ UOB Mobile จะปิดระบบเป็นการชั่วคราว ในวันที่ 25 มกราคม 2559 เวลา 01.00 น. ถึง 07.00 น. ขออภัยในความไม่สะดวกมา ณ โอกาสนี้
- รบกวน Phishing Email ฝากกรรมการออนไลน์...สนใจกว่า

โอน..ง่าย..
รวดเร็ว
ปลอดภัย



เพิ่ม-ลด วงเงินตามความต้องการ

โอนเงิน สูงสุด 800,000 บาท/วัน
 ชำระค่าบริการ สูงสุด 1,000,000 บาท/วัน



Getting Started

- ไม่ได้รีบหรือประจำตัว 8 ขั้นตอน
- เข้าไปบริการครั้งแรก
- ใช้อีเมล
- ข้อกำหนดและเงื่อนไข



สรุปข้อแตกต่างระหว่าง E-Commerce กับ E-Business

- มีคนจำนวนมากเข้าใจว่า E-Business ก็คือ E-Commerce ซึ่งในความจริงแล้วมีความหมายไม่เหมือนกัน โดยที่ E-Commerce เป็นส่วนหนึ่งของ E-Business ซึ่งมีความหมายที่กว้างกว่า
- ความหมาย E-Business การทำกิจกรรมทั้งหมดเกี่ยวกับการขาย การตลาด การผลิต การเงิน การบริหารบุคคล การสั่งซื้อวัตถุดิบ และกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจทั้งหมด ทั้งหน้าร้าน (Front Office) และหลังร้าน (Back Office) โดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้าไปประยุกต์และเป็นตัวเชื่อมต่อในทุกกิจกรรมหรือขั้นตอนของธุรกิจ ในขณะที่ E-Commerce มีความหมายมุ่งเน้นไปในเชิงพาณิชย์ในส่วนของการซื้อ-ขาย สินค้าและบริการในรูปแบบต่างๆ



ความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- ลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมทั้งค่าเช่าพื้นที่ขายหรือการลงทุนใน
- การสร้างร้าน ซึ่งจะช่วยให้ต้นทุนของธุรกิจต่ำลง
- ประหยัดเวลาและขั้นตอนทางการตลาด
- เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง และให้บริการได้ทั่วโลก
- ช่องทางการจัดจำหน่ายมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- สามารถทำกำไรได้มากกว่าระบบการขายแบบเดิม เนื่องจากต้นทุนการผลิต
- และการจำหน่ายต่ำกว่า ทำให้ได้กำไรจากการขายต่อหน่วยเพิ่มขึ้น
- สามารถนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าได้เป็นจำนวนมาก และสามารถสื่อสารกับลูกค้าได้



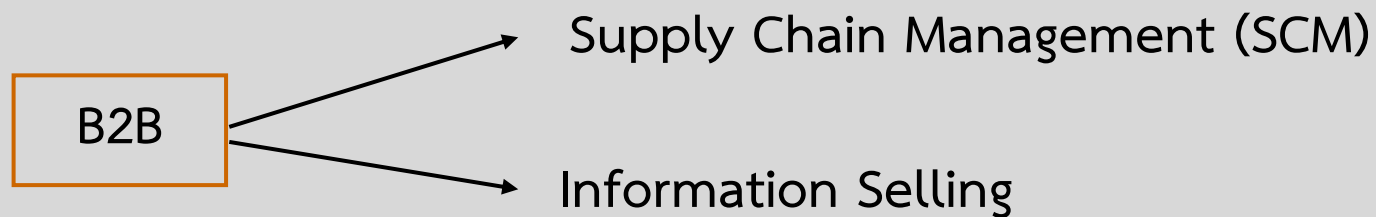
ความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ต่อ)

- ปรับปรุงหรือ Update ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้ตลอดเวลา
- สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ซื้อหรือลูกค้า อาทิ ชื่อ ที่อยู่ พฤติกรรม
- การบริโภค สินค้าที่ต้องการ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการทำวิจัยและวางแผนการตลาด เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น
- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจหรือองค์กร ในเรื่องของความทันสมัยและเป็นโอกาสที่จะทำให้สินค้าหรือบริการเป็นที่รู้จักของคนทั่วโลก
- สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้เร็วและเสียเวลาน้อย



E-Commerce แบบ B2B

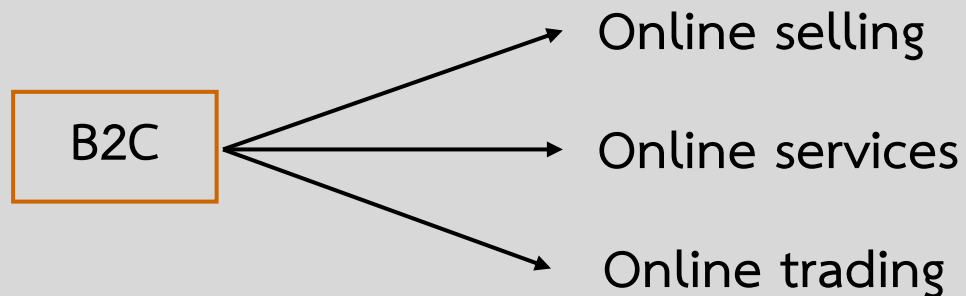
◦ **Business-to-Business :B2B** คือรูปแบบการซื้อขาย สินค้าระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ เป็นการซื้อขายทีละปริมาณมากๆ มีมูลค่าการซื้อขายแต่ละครั้งเป็นจำนวนมาก เป็นการค้าส่ง เช่น ผู้ผลิตขายส่งให้กับพ่อค้าคนกลาง เป็นธุรกิจนำเข้า ส่งออก ชำระเงิน ผ่านระบบธนาคารด้วยการเปิด L/C หรือในรูปแบบของ Bill of Exchange อื่นๆ



E-Commerce แบบ B2C

□ Business-to-Consumer : B2C

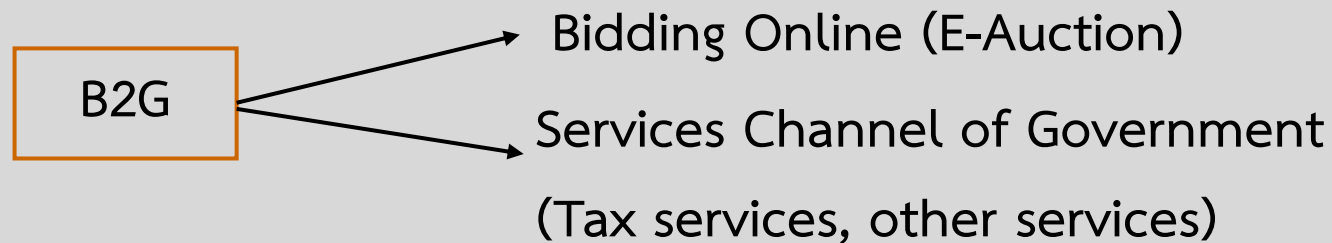
- ธุรกิจที่เกิดขึ้นระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภคโดยตรง
- ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่
- เริ่มหรือขยายฐานธุรกิจได้อย่างกว้างขวางทั่วโลก
- เหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการรายเล็กและระดับกลาง (SMEs)



E-Commerce แบบ B2G

Business-to-Government : B2G

- เป็นธุรกรรมระหว่างภาคธุรกิจกับภาครัฐ
- ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องการสั่งซื้อจัดจ้างภาครัฐ



- เว็บไซต์ซื้อจัดจ้างภาครัฐ www.gprocuremento.th
- เว็บไซต์ทะเบียนธุรกิจออนไลน์ www.dbd.go.th



E-Commerce แบบ C2C

□ Consumer-to-Consumer : C2C

- การซื้อขายตรงระหว่างกลุ่มผู้ซื้อ ลูกค้า หรือบุคคลทั่วไปกันเอง
- โฆษณาฝากขายไว้ใน Web site ที่เป็นศูนย์กลาง
- การประมูลขายสินค้าออนไลน์
 - เว็บประมูลออนไลน์ผ่านเว็บ www.eBay.com
 - เว็บสินค้ามือสอง www.thai2hand.com
- สินค้ามือสอง



E-Commerce แบบ G2C

□ Government-to-Citizens (G2C)

- หน่วยงานรัฐบาลให้บริการและอำนวยความสะดวก แก่ประชาชน
- การยื่นภาษีรายได้บุคคลธรรมดาผ่านเว็บกรมสรรพากร
- เว็บยื่นภาษีรายได้ ผ่านเว็บ กรมสรรพากร www.rd.go.th



E-Commerce แบบ G2G

□ Government-to-Government (G2G)

- หน่วยงานรัฐบาลกับรัฐบาล อำนวยความสะดวกกัน และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน
- การตรวจสอบสิทธิรักษาโรค 30 บาทของสำนักงานประกันสุขภาพแห่งชาติ กับสำนักทะเบียนราษฎรฯ กระทรวงมหาดไทย
- เชื่อมฐานข้อมูล 4 ฝ่าย ธ.แห่งประเทศไทย ส.งบประมาณ ส.เศรษฐกิจการค้าคลัง



ประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : สำหรับองค์กร

- องค์กรขยายช่องทางการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นทั้งภายในและภายนอกประเทศ ที่เร็วและง่ายขึ้นทั้งนี้รวมถึงกลุ่มบริษัทคู่ค้า ได้ทั่วโลก
- ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายกระดาษ (Paper-based Information)
- ช่องทางในการผลิตสินค้าและบริการเฉพาะ หรือมีความเป็นพิเศษบางอย่างได้
- ขยายสินค้าและบริการเพื่อพร้อมเข้าสู่ตลาดการแข่งขัน
- ลดเวลาในการซื้อขายสินค้าและบริการความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร ที่บริษัทมีความทันสมัยมีการปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อลูกค้าอยู่เสมอ
- ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และมีความยืดหยุ่นสูง
- ลดขั้นตอนกระบวนการของโครงสร้างการค้าขายแบบทั่วไป



ประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : สำหรับลูกค้า

- ลูกค้าสามารถ Shopping ได้ตลอด 24 ชม. ทั้งในบ้านและนอกบ้าน
- ลูกค้ามีโอกาเลือกสินค้าและบริการ จากผู้ขายหลายๆ คน เพื่อเปรียบเทียบราคา และการเลือกซื้อสินค้าที่คุ้มค่าที่สุดได้มากขึ้น
- ลูกค้าสามารถ Shopping ได้เร็ว และหลากหลาย
- ลูกค้าได้รับสินค้าที่อยู่ในรูปแบบรวดเร็วมากขึ้น
- ลูกค้ามีโอกาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือโอกาสในการขายสินค้ากับกลุ่มลูกค้าด้วยกัน



ประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : **สำหรับสังคม**

- การเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่บ้าน ทำให้สามารถทำงานที่บ้านได้มากขึ้น โดยไม่ต้องเดินทางไปทำงาน จะช่วยลดมลภาวะเป็นพิษ เช่น คาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือการจราจรคับคั่ง
- พ่อค้าบางรายขายสินค้าในราคาต่ำ นั้นเป็นการเปิดโอกาสให้ลูกค้าที่มีรายได้น้อยซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวันได้
- ผู้ด้อยโอกาสมีการพัฒนาด้านวิชาชีพได้มากขึ้น
- ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการให้บริการจำเป็นพื้นฐานของรัฐบาล เช่น การศึกษา สุขภาพ โดยเฉพาะผู้คนที่อาศัยอยู่ในชนบท





...THE END ...

